

ubi NEWS

Magazin 2011. ISSUE 1



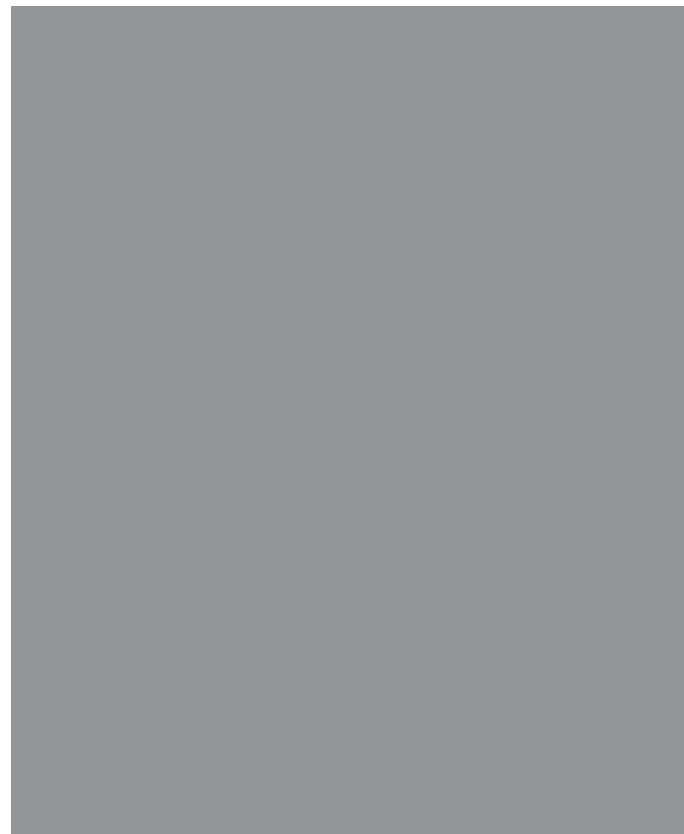
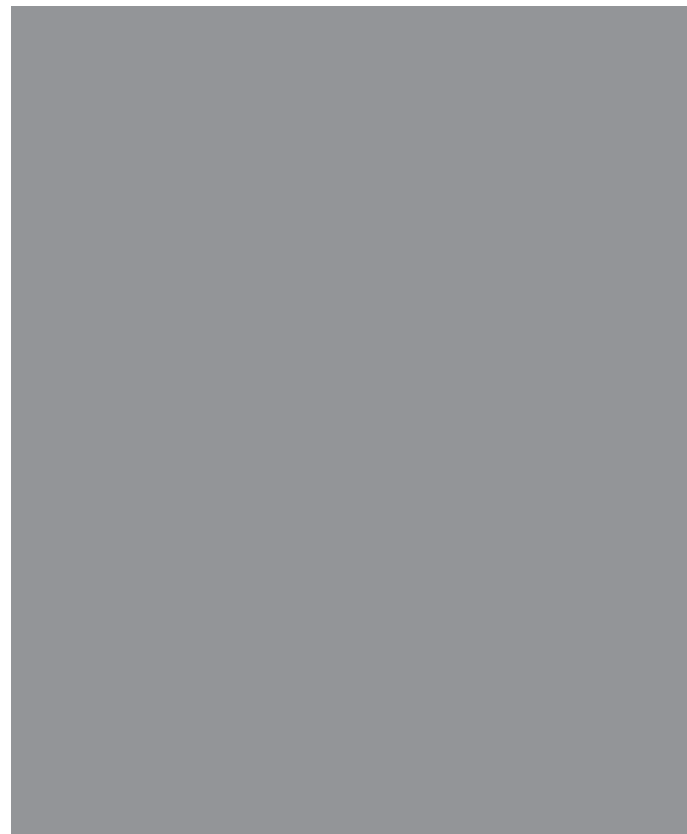
Saját kezébe vette jövőjét a „magyar” Ubichem

Hosszú előkészítő tárgyalások után, sok lehetőség, több potenciális partner szóba jöttét követően május közepétől a budapesti Ubichem Kutató Kft. többségi tulajdonosa – a southamptoni Ubichem PLC helyett – egy magyar befektető, Szőke Márton tulajdonában lévő befektetési holding lett.

SAJÁT KEZÉBE VETTE JÖVŐJÉT

A „MAGYAR” UBICHEM

Hosszú előkészítő tárgyalások után, sok lehetőség, több potenciális partner szóba jöttét követően május közepétől a budapesti Ubichem Kutató Kft. többségi tulajdonosa – a southamptoni Ubichem PLC helyett – egy magyar befektető, Szőke Márton tulajdonában lévő befektetési holding lett. A szerződéseken már megszáradt a tinta, a tulajdonosváltás adminisztratív része nagyrészt lezárult, ám a munka oroszlánrésze még hátra van. A leánycégből teljes mértékben önálló piaci szereplővé vált, immár tisztán „magyar” Ubichem további fejlődése előtt soha nem látott távlatok nyílnak, így ezek a hónapok a „most mutasd meg!” jegyében telnek. Erről, a saját lábra állásból adódó változásokról, a Ubichem fejlődési perspektíváiról beszélgettünk a két ügyvezetővel, Répási Józseffel és Kun Gergellyel.



UBICHEM: Kezdjük mindjárt az első kézzel fogható szervezeti változással: a korábbi egy ügyvezető helyett most kettő irányítja a társaságot. Miért, hogyan?

K. G.: Az új fölállítás, amellett, hogy számos közvetlen gyakorlati oka is van, egy új szemléletnek a megtestesülése is egyben. Azáltal, hogy a Ubichem Kutató Kft. kezébe vette a saját jövőjét, a stabil gazdasági háttérrel rendelkező befektető révén új, a korábbinál nagyobb ívű fejlődési pályára állhat. Ahogy az újságokban is megjelent: „a ,magyar’ Ubichem jelentős fejlesztésekre, új területek meghódítására, piaci offenzívára készül” – egy cég

életében pedig egy ilyen szakasz új szempontokat, másfajta szemléletet igényel, mint a korábbiak, hiszen a likviditás, a jövedelmezőség, az önálló piaci szereplőként való megmértetés mind-mind olyan kihívások, amelyek megválaszolása inkább pénzügyi-gazdasági tapasztalatokat igényel.

A kettős ügyvezetéssel kialakított munkamegosztás révén nemcsak megoszlanak a cég menedzselésének a terhei, hanem mód nyílik arra is, hogy a korábbi ügyvezető, Répási József minden energiáját a szakmai munkára koncentrálhassa, jómagam pedig „behozhassam” a cégbe korábbi, a gazdasági



életben szerzett, több mint tíz éves tapasztalatomat. A többségi tulajdonos képviselőjeként így a pénzügyi, üzemfenntartási, általános igazgatási témákért, valamint a minőségbiztosítási és az informatikai területekért felelek. Az analitika, a gyártás, a kutatás, a logisztika pedig továbbra is Répási József felelősségi körében marad, személyzeti kérdésekben pedig közösen döntünk. Így mind a ketten arra fókuszálhatunk, amiből a Ubichemnek a legtöbb haszna lehet.

UBICHEM: A cégnél bizonyára mindenki tudja, hogy a Ubichem Kutató Kft. nagyjából másfél évtizede, nagyon kicsi céggént alakult. Milyen út vezetett idáig és mi indokolta a függetlenedés szándékát?

R. J.: 1996-ban három vegyészrel indultunk, az angol Ubichem PLC leányvállalataként. Szerénytelenség nélkül mondhatom, hogy az eltelt mintegy 15 év alatt szakterületünkön sikerült a régió vezető cégévé válnunk, amit többek között az is jelez, hogy ma már több mint száz magasán képzett munkatárssal dolgozunk együtt – erről a helyről is köszönet mindannyiuknak az odaadó munkáért!

Ebben a szektorban a fejlődéshez két dologra van leginkább szükség: magas színvonalú szellemi terméket, nagy hozzáadott értéket előállító, jól képzett munkatársakra – ezzel nálunk nincs baj – és pénzre. Az utóbbi években a menedzsment egyre intenzívebben kereste azokat a lehetőségeket, amelyek révén megvalósíthatjuk a stratégiai elképzeléseinket, új fejlődési pályára állhatunk, és a gyógyszeripari kutatás-fejlesztési szolgáltatások terén hosszú távra megerősíthetjük vezető szerepünket.

A southamptoni anyacég kereskedői szemlélete ennek a törekvésnek egyre kevésbé kedvezett. Mondjuk ki: a fejlesztéshez szükséges tőke visszaforgatása helyett a tőke kivonás volt a napi gyakorlat, emiatt a fejlesztési elképzeléseink parkoló pályán várakoztak – egészen ez év májusáig. Nem titok, hogy sok szereplővel tárgyaltunk, sokféle forgatókönyvet mérlegre tettünk: angol, indiai, cseh befektetők is megjelentek a láthatáron. Biztos vagyok benne, hogy a legjobb lehetőséget választottuk és ezzel végre megteremtődött egy dinamikus szakmai és piaci fejlődés esélye, amiből a Ubichem minden dolgozója személyesen is profitálhat hosszabb távon is. Szerencsére szakmailag, szervezetiileg egyaránt stabil alapokat építettünk. Csak emlékeztetőül: a tavalyi forgalmunk meghaladta az 1 milliárd forintot, 2011-re pedig nagyjából 60%-os forgalombővüléssel számolunk.

UBICEM: Milyen tervekhez, milyen fejlődési tartalékok mozgósításához kell megteremteni a hátteret, milyen tevékenységű körű és profilú Ubichem Kutató Kft. látszik felsajlani a közeli jövőben? Egyáltalán: marad-e például a név?

R. J.: Az „újászületés” révén a Ubichem Kutató Kft. előtt most megnyílik a lehetőség arra, hogy még több lábra álljon, kiszélesítse tevékenységi körét, és központi szerepét megerősítse Kelet-Közép-Európában. Ma 15-20 országból mintegy hetven partnerrel állunk kapcsolatban – akik azóta már mindannyian tudják, hogy függetlenek lettünk –, és képviselőt tartunk fenn Angliában és az USA-ban. Az új piacok föltárásához viszont elengedhetetlen a földrajzi terjeszkedés: egy-két hónapra belül képviselőnk lesz Olaszországban, hogy ezzel jobban lefedjük a dél-európai piacot, és nyitunk a Távol-Kelet felé is egy Japánban föllálló képviselő révén.

Szeretnénk bővíteni az alapprofilt, például a biopharma üzletág irányába: első munkánk ezen üzletágban már az idei év harmadik negyedévében elkezdődik. Elhatározott szándékunk, hogy a szakaszos technológiák mellett folyamatos technológiát igénylő munkákat is elindítsunk. Szeretnénk rövid időn belül tető alá hozni egy finomkémiai klasztert, amire a potenciális regionális beszállítói kör részéről hajlandóság mutatkozik, hiszen sok cég magában túl kicsi ahhoz, hogy betörhessen a nagyok piacára, így érdekeltek az együttműködésben. A profil bővítésének egyik lényeges szempontja egyébként a kisebb ráfordítást igénylő, magasabb nyereségtartalmú tevékenységek „rendszerbe állítása”. A fejlesztés

fő iránya emellett a kutatási és kísérleti gyártási kapacitás növelése.

K.G.: A Ubichem név megváltoztatásának egyelőre több üzleti kockázatát, mint előnyét becsüljük, ezért a név marad – de még az idén szeretnénk az arculat átalakítása révén is világossá tenni minden piaci szereplő előtt, hogy a „magyar” Ubichem önálló márka, önálló entitás.

UBICEM: Milyen személyi, szervezeti változásokra kell számítaniuk a Ubichem-munkatársaknak? Hogyan változnak a működési feltételek, mennyiben lesz más az „új” Ubichemnél dolgozni?

K. G.: Meggyőződésem, hogy a Ubichem alapvetően jól működő – sőt, a magyar kis- és középvállalati szektorban kiemelkedő – vállalkozás, de a folyamatok optimalizálására és a hatékonyság javítására feltétlenül szükség van, főként azért, mert a Ubichem nem elsősorban magyar, vagy regionális, hanem sokkal inkább nyugat-európai cégekkel szemben kell, hogy felvegye a kesztyűt, nem is beszélve Ázsiáról, vagy az Egyesült Államokról.

A hatékonyság növelésének jegyében – professzionális külső cég bevonásával – a jövőben markánsan megjelenik a HR funkció. A cég már el is kezdte a szervezet felmérését, melynek fogadtatása nagyon pozitív volt, továbbá a munkavállalói elégedettségi kérdőívek segítségével történt felmérés is hasznosnak bizonyult. Mindemellett – elsősorban a projektek hatékonyabb visszamérése végett – a harmadik negyedév közepétől mérni fogjuk a projektekhez közvetlenül kapcsolódó munkakörökben

dolgozók nettó munkaidő ráfordítását. Noha ez elsőre talán ijesztően hangzik, egy ilyen rendszernek nagyon sok pozitív hozadéka van: mindenekelőtt jó alapot szolgáltat egy átlátható, érthető és világos motivációs- és bónuszrendszer kialakításához, mely ma megítélésem szerint nagyon hiányzik a cégmenedzsment eszköztárából, továbbá nagyban elősegíti majd munkafolyamataink végiggondolását, fejlesztését.

A fentiek és minden egyéb, a jövőben a hatékonyság javulását célzó intézkedés kapcsán általánosan kijelenthető: noha elképzelhető, hogy a kollégák számára mindez jár majd minimális többlet-munkaidő terheléssel, a közvetlen visszacsatolás azonban egyetlen esetben sem marad majd el – erre a cég menedzsmentje különös figyelmet fog fordítani. Ennek eredményeként például november közepére tervezzük az új motivációs- és bónuszrendszer bemutatását, de egyéb tekintetben is folyamatos visszajelzéseket kap majd mindenki az egyes szervezetfejlesztési lépésekkel kapcsolatban (pl. munkavállalói elégedettségi kérdőívek kiértékelése stb.).

Miért nagyon fontos mindez? A Ubichem nagyon gyorsan nőtt a múltban és most várakozásaink szerint megint gyors fejlődés előtt áll. Ilyen növekedést azonban csak biztos szervezeti alapokon lehet/szabad végrehajtani, mely alapok nem követték az elmúlt évek gyors növekedését. Ezért szükségesek tehát az említett fejlesztési lépések.

Van azonban még valami, amiről a magyar szervezetfejlesztési modellekben gyakran elfeledkeznek: nevezetesen, hogy



szervezetfejlesztést csak stabil gazdálkodási alapon szabad végrehajtani. Tisztában vagyunk vele, hogy bármennyire is elhivatott kollégák dolgoznak a Ubichemnél, az elhivatottság ma sajnos nem elfogadott fizetőeszköz az országban, nem alkalmas a hó végi számlák kifizetésére. Likviditási helyzetünk javítása így elsőleges fontosságú, ezért tárgyalásokat kezdünk a magyar kereskedelmi bankszektor néhány tagjával, hogy megerősítsük finanszírozási hátterünket. Jó úton haladunk abba az irányba, hogy egy, a gazdasági tevékenységünkhöz tökéletesen igazodó finanszírozási keretrendszert alakítsunk ki, ami biztosítja a cég számára a folyamatos pénzügyi hátteret.

R.J. Stratégiai cél a három meglévő telephely egy helyre – az Illatos úti központba – költöztetése, ami nemcsak hatékonyabb, de kényelmesebb munkavégzést is jelent majd. Szeretnénk továbbá honorálni a Ubichemnél dolgozók cég iránti elkötelezettségét, ezért valamiféle törzsgárda juttatáson is gondolkodunk. És természetesen marad minden korábbi „vívmány”, ami kell a jó közérzethez – gondoljunk akár az EU-pályázatból finanszírozott közkedvelt sportbérletekre vagy a Ubichem-díjra, netán a szokásos Ubichem Napra; szeptember 9-ét már érdemes bejegyezni a naptárba. Dinamikus, lendületesen fejlődő Ubichemet szeretnénk, amely nemcsak a megélhetést jelenti a munkatársaknak, hanem a szakmai karrier lehetőségét, és szerethető közösséget, vonzó munkahelyet is egyben. A cég sikere mindanyunk sikere, mely eléréséhez és a folyamatos növekedéshez a jövőben is számítunk kollégáink segítségére, munkájára és lojalitására.



MÉG ERŐSEBB UBICHEMET SZERETNÉK LÁTNI

UBICEM: Miért éppen a Ubichem?

Sz. M.: Meggyőződésem, hogy Magyarországon az informatika mellett a vegyés szakma hordozza magában a legnagyobb lehetőséget. Látszólag távol áll egymástól a kettő, de mindkettőre igaz, hogy nemzetközi szinten versenyképes, sőt kiemelkedő a hazai szakembergárda és ez magában hordozza annak a lehetőségét, hogy nemzetközi szinten komoly eredményeket érjen el.

Sokan most azt gondolhatják, hogy ez marketingszöveg, de sajnos nagyon kevés szakmáról mondható ez el, vagy azért, mert a képzés színvonala nem megfelelő, vagy azért mert nem „exportálható” egyszerűen a tudás (gondoljunk csak az építész szakmára, az orvosokra vagy az ügyvédekre).

Ez szükséges, de önmagában nem elégséges feltétel. Úgy érzékelttem, hogy a Ubichem egy más tulajdonosi szemlélettel sokkal többre lehetne képes. Répási Józseffel pedig hamar megtaláltuk a közös hangot, egy tehetséges szakembert és őszinte üzletembert ismertem meg személyében. Ezek összessége sarkallt a befektetésre.

Szőke Márton

a Ubichem Kutató Kft.
többségi tulajdonosa

UBICEM: Hogyan tovább?

Sz. M.:Szeretném, ha a Ubichem egy nagyobb kisvállalkozásból egy közepes méretű közép vállalkozássá nőné ki magát. Ehhez szükség van organikus növekedésre, de nem kizárt az sem, hogy új piacokhoz vagy kapacitásokhoz egy esetleges cégvásárlással jussunk hozzá.

Hiszem, hogy egy cég akkor lehet igazán sikeres, ha megtalálja azokat az erősségeit, amikben világszinten a legjobb 3-5 között tud lenni. Szeretném, ha a Ubichemnél is jobban nevéükön tudnánk nevezni és ki tudnánk domborítani az erősségeinket, és ezt a jelenlegi és leendő vevőink tudtára is tudnánk hozni.

Összességében szeretnék középtávon egy még erősebb Ubichemet látni, ahova az emberek büszkén járnak dolgozni, baráti a légkör, lehetőség van szakmai fejlődésre és ahol a lelkiismeretes munkát megfelelően jutalmazzuk. Hiszem, hogy létezik ilyen. Az előző cégem legalábbis ilyen volt a visszajelzések alapján.

Magamról

Szőke Márton vagyok, 33 éves, nő, egy 14 hónapos kisfiú édesapja. Szüleim villamosmérnökök, pályaválasztásnál hezitáltam a mérnöki és a gazdasági pálya között, végül az utóbbi mellett döntöttem. A bécsi Wirtschaftsuniversität-en, közgazdasági tanulmányaim első évében, 1998-ban alapítottam első, kereskedelemmel foglalkozó céget, ami repülőtereknél, moziknál, színházaknál használatos terelőkordonok forgalmazásával foglalkozott. A piac viszonylag szűk volt, de – részben emiatt is – nem igazán akadt versenytárs. Így a tapasztalatszerzés mellett sikerült annyi tőkét összegyűjteni, hogy el tudtam indítani első internetes vállalkozásomat 2000-ben. Erről a vállalkozásról idejekorán kiderült, hogy ugyan életképes, de nem lehet vele nagyra nőni. Mindazonáltal ebben a vállalkozásban is sok tapasztalatot gyűjtöttem, immáron a szoftverfejlesztés és a nemzetközi piacokon való üzletszerzés területén. Ekkor indítottam az Indextools nevű – ugyancsak internetes – vállalkozást. Egy internetes honlapok, online marketingkampányok megtérülését mérő terméket fejlesztettünk. Könnyebb és gyorsabban hasznot hozó út lett volna termékfejlesztés helyett tanácsadással, vagy bér munkával foglalkozni, mi azonban a nehezebb – de hosszabb távon gyümölcsözőbb utat – választottuk. 2007-ben már a világ öt vezető webanalitikai cége között tartottak számon, 3500 vállalati ügyfelünk és 200 viszonteladónk volt, főleg az USA-ban, és Nyugat-Európában. Értékesítési irodát nyitottunk New York-ban és Frankfurtban, a kutatás-fejlesztést mindvégig Budapesten tartottuk. A céget 2008-ban megvette a Yahoo!, és Yahoo Web Analytics márkanéven integrálta a saját termékkinálatába. Volt kollégáim jelenleg is új termékverziók fejlesztésén dolgoznak, Budapesten.

Szőke Márton

ÖTEN MÁR LETETTÉK A CIGARETTÁT

A cégnél dolgozók egészségfejlesztésére bő kilencmillió forintos vissza nem térítendő támogatást nyert tavaly európai uniós forrásból a Ubichem Kutató Kft. A TÁMOP – a Társadalmi Megújulás Operatív Program – keretében 2011 januárjában útjára indult program nyitórendezvénye óta sokan részesültek a támogatás előnyeiből.

A projekt keretében elkészült a cég Egészségterve, melyet az Art of Progress Fejlesztési Központ Szolgáltató Kft. készített, 49 dolgozó kitöltött kérdőíve alapján. Az interjúk kiértékelése rávilágít a munkához és teljesítményelvárásokhoz kötődő stressz, a mozgásszegény életmód és egészségtelen, káros szenvedélyek életteni hatásaiból fakadó problémákra.

A pályázat keretein belül három program zajlik, amelyeken mintegy 20 fő vesz részt. Bár az időpontok egyeztetése nem könnyű, a résztvevők lelkesen, hiánytalanul megjelennek a programokon.

A dohányzás megelőző program összesen 7 alkalomból áll, amiből június végéig 5 alkalmon vagyunk túl. Szakértőink: Dr. Széchenyi István (pszichológus, akupunktőr) és Nagy Erika Dalma (jógaoktató, vallásfilozófus) előadássorozatának segítségével a dohányosok közül már eddig öten letették a cigarettát!

A lelki egészség védelmére/megőrzésére irányuló program keretében 6 alkalommal vesznek részt a dolgozók stresszkezelésen, konfliktuskezelésen, a kiégés megelőzése érdekében, életvezetési stratégiák témakörben tartott programokon. 2011. június végéig 3 foglalkozást tartottunk. Szakértőink: Dr. Vajk Zita (általános orvos, sportorvos), Starkné Szabó Eszter (ápoló, dietetikus).



A testmozgást elősegítő szabadidős program 7 alkalmat foglal magában, amivel eddig 6 alkalommal éltek a kollégák. Közkedvelt mozgásformák a foci, úszás, jóga. Szakértők: Schneider Balázs (edző), Paparó Tamás (edző)

Összesen még 6 alkalmat szervezünk szeptemberig változatos helyszíneken, a tervekben a Margitsziget, a MOM Wellness és a Millennium Wellness is szerepel. Folytatódnak a dohányzást megelőző prog-

ram előadásai, a lelki egészség védelmére /megőrzésére irányuló program keretében téma lesz az egészséges táplálkozás, a vitaminok, a gyógynövények megismerése, a munka és a magánélet egyensúlya, az életvezetési stratégiák.

A programok szeptemberben záródnak, reméljük, addig mind többen vesznek részt rendezvényeinken.

■ Varga Andrea

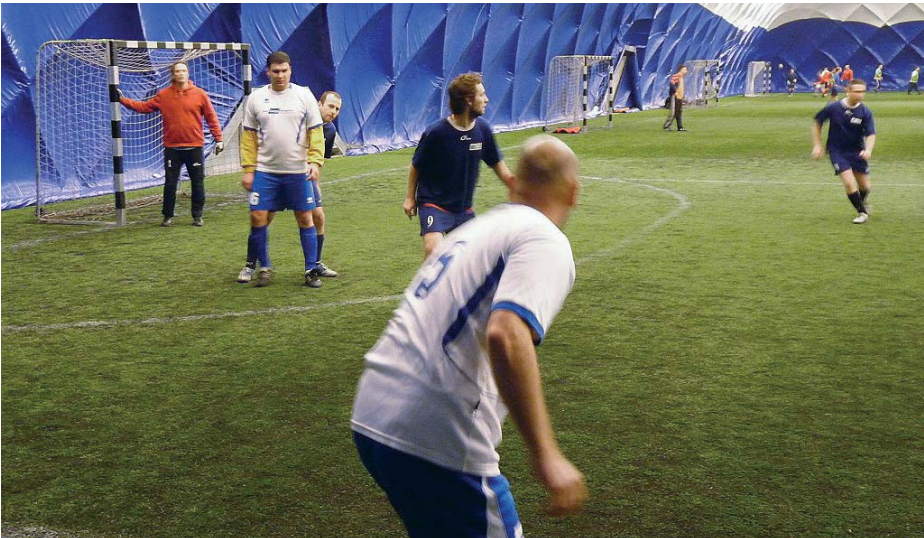
FUTBALLSIKEREK, GÓLKIRÁLYI CÍMMEL

Csapatunk ebben a bajnokságban nagyon jól szerepelt. Az alapszakasz hét mérkőzéséből hatot megnyertünk, így a rájátszásban már dobogós helyezéért küzdhattünk. A három csapatból sajnos csak az egyiken tudtunk felülkerekedni, így végül a harmadik helyet sikerült megszereznünk, ami csapatunk eddigi legjobb eredménye volt.

A bronzérmén kívül a gólkirályi címnek is örülhettünk, mert azt a csapat egyik oszlopos tagja, Kovács Tamás nyerte el.

Jelenleg az Üzleti Liga Angyalföld bajnokságban játszik a csapatunk, ami szeptember végéig tart. Terveink közt szerepel a szeptemberben megrendezésre kerülő országos Indoor Üzleti Kupa Ősz egy napos villámtorna, illetve a szintén szeptemberben induló Üzleti Liga

Izgalmas pillanatok az utolsó futbalszezonból



A CSAPAT MÉRKŐZÉSEI	
A BAJNOKSÁGBAN	
Ubichem – Virgo Team	10:3
Pezo – Ubichem	0:5
Ubichem – Rail Cargo Hungaria	9:3
Ubichem – GHF	6:3
Epamedia Futball Klub – Ubichem	5:10
ABB Kft – Ubichem	4:5
Ubichem – Otp Bank ALM	0:5
Pezo – Ubichem	3:2
Rail Cargo Hungaria – Ubichem	4:8
Ubichem – Otp Bank ALM	4:3
Ubichem – Pezo	2:6
Otp Bank ALM – Ubichem	3:2
Ubichem – Rail Cargo Hungaria	4:3

HÁZI GÓLLÖVŐLISTA	
Kovács Tamás	30
Léber Ádám	17
Nagy András	7
Csizmadia Géza	6
Marton Csaba	1
Szél Viktor	1



A CSAPAT TAGJAI: Bécsi Richárd, Csizmadia Géza, Dér László, Kocsán Pál, Kovács Tamás, Kulcsár László, Léber Ádám, Lisovszki Sándor, Marton Csaba, Nagy András, Szel Viktor, Rajszki József

Széles körű kémiai szolgáltatások gyógyszerfejlesztésekhez.

A Ubichem Kutató Kft 1996-os megalakulása óta gyógyszeripari és biotechnológiai ügyfelei felfedező kutatási és fejlesztési programjait segíti szolgáltatásaival.

Kémiai szolgáltatásaink a gyógyszermolekulákat a vezérmolekula-optimalizálástól a klinikai vizsgálatok harmadik fázisáig vagy azon is túl kísérik, és minimalizálják a felfedező kutatásból származó szintézisekkel járó kockázatot.



A SAJÁT WEBLAP LEGYEN A KÖZPONTI MÉDIUM

Az önálló piaci szereplővé válás – a brit Ubichemtől való függetlenedés – előkészítésének egyik „mellékszála” a legfontosabb saját szervezeti kommunikációs fórumok megteremtése volt. (Ilyen többek között az UbiNews is, amelynek első számát most az olvasó a kezében tartja. A szerk.)

A vitán fölül leghatékonyabb és legszélesebb elérésű, központi médiumnak szánt honlap tervezése a menedzsment bevonásával már a tárgyalások idején megkezdődött, majd a sokféle igény, sokféle ízlés és a szakma szabályainak „összeházasításából” sok munkával megszületett az eredmény.

A www.ubichempharma.com címre kattintva ma bárki, bárhol is aktuális információkhoz juthat a „magyar” Ubichemről, és kapcsolatba léphet vele, akár magyarul, akár angolul. A látogató teljes képet kaphat az elérhető szolgáltatásokról, aktuális hírekről, eseményekről.

ubichem
PHARMA SERVICES

Keresés az Oldalon... Ügyfélkapu
English  Termék Katalógus

Főoldal Rólunk Minőség Szolgáltatások Hírek és események Kapcsolat

Home / Hírek és események

Hírek



Ubichem Research acquisition
2011. május 30.
Ubichem Research acquisition to enable further growth of Pharma Services business

The majority share of Ubichem Research Ltd has been acquired by financial investment company Lochlomond Holding Limited, owned by Marton Szoke, and is now independent of Ubichem Plc in the UK.
[Bővebben...](#)



Discovery Chemical Catalogue website
2010. október 10.
Ubichem Pharma Services, a leading provider of chemistry services to the drug development sector, has recently launched a new website to house its expanded Discovery Chemical Catalogue. It can be accessed directly at www.ubichemdirect.com or from the Ubichem Pharma Services website at www.ubichempharma.com.
[Bővebben...](#)



cGMP radiolabelled API production
2010. május 10.
Ubichem approved for cGMP radiolabelled API production

Ubichem is pleased to announce that its Hungarian operation – Ubichem Research - has successfully completed a regulatory inspection and is now approved for the supply of cGMP radiolabelled Active Pharmaceutical Ingredients (APIs).
[Bővebben...](#)

Események



Upcoming international events
2011. május 22.
You can meet us at these
[Read More](#)



New website is launched
2011. május 19.
We're delighted to announce that Ubichem's new website is launched
[Read More](#)

Oldaltérkép | Jogi Nyilatkozat | Állások | Archivum | © Ubichem Pharma Services All Rights Reserved

A honlap világos, átlátható struktúrára épül, tiszta, egyszerű arculati elemekkel dolgozik, amelyek révén könnyű az eligazodás, a keresés az információk között.

HAT BABÁVAL GYARAPODTUNK

Az utóbbi egy évben két kislánnyal és négy fúval gyarapodott az Ubicehm nagy családja.



Fazekas Zoltánné kislánya:

Fazekas Levente

2010. október 20-án született



Nagyné Fábián Hajnalka kislánya:

Nagy Anna Villő

2010. május 24-én született



Süttőné Kaczeus Krisztina kislánya:

Süttő Krisztina

2010. augusztus 25-én született



Mozsár Tímea ikrei:

Mozsár Ádám és Mozsár Bence

2010. december 8-án születtek



Krenyácz Judit kislánya:

Pintér Mihály

2011. január 23-án született



ubi NEWS

IMPRESSZUM A Ubichem Kutató Kft. időszaki belső tájékoztató magazinja.

H-1097 Budapest, Illatos út 33.

Felelős kiadók: az ügyvezetők.

Tartalommenedzsment, szerkesztés, koncepció: MonDay Consulting Kft.